



Lean Management

Ein mittelständiger Hersteller von hochpreisigen Bauelementen war sehr schnell vom handwerklich orientierten Unternehmen zum industriell fertigenden Unternehmen gewachsen. Besonders die heterogene Vertriebsstruktur mit über 100 nationalen und internationalen Studios führte zu großen strukturellen Problemen und ineffizienten Abläufen – lange Durchlaufzeiten und schlechte Lieferqualität in Verbindung mit unzähligen Kundenreklamationen waren die Folge. Diese galt es zu minimieren.

Beginnend in den produktiven Bereichen wurde versucht Veränderungen herbeizuführen. Nach dem Motto: „Es ist alles Verschwendung, was nicht der Wertsteigerung und somit dem Kundennutzen dient“ wurden die Produktionsprozesse analysiert und neu geordnet. Überproduktion, hohe Warte- und Wegezeiten, hohe Bestände und Unordnung an Arbeitsplätzen rückten in den Fokus des Umbaus. Sehr schnell zeigten sich signifikante Verbesserungen bezüglich Durchlaufzeit und Lieferqualität.

Die Ergebnisse im produktiven Bereich machten Mut zeitnah den administrativen Bereich anzugehen. Abteilungen wie Einkauf, Auftragsabwicklung, Kundendienst und Vertrieb oder einzelne Studios wurden analysiert. Mit Hilfe gängiger Analyse Methoden wurden die Optimierungspotentiale aufgedeckt. Die Reduzierung und klare Definition von Schnittstellen zwischen den Funktionsbereichen des Unternehmens, die Konzentration der Ressourcen auf wertschöpfende Arbeiten und die Einbeziehung des 5S-Systems waren wichtige Bestandteile der Beratung.

Durch die Implementierung von Mechanismen zur weiteren Verfolgung des KVP-Gedankens für das Gesamtunternehmen wurde der Beratungsauftrag abgeschlossen.

Mit der Umsetzung der Lean-Ansätze konnte nicht nur die Durchlaufzeit der Aufträge von der Auftragserfassung im Studio über die Herstellung des Bauelements bis hin zur Montage beim Kunden signifikant verringert werden, auch die Lieferqualität wurde deutlich erhöht. Dies spiegelte sich deutlich in einem verringerten Kundendienstaufkommen wieder - gepaart mit den im Kundendienst ebenfalls praktizierten Lean-Prinzipien steigerte dies die Kundenzufriedenheit nachhaltig.

IM AUGEN BEHALTEN Aktuelle Industrietrends

Lean Production und Lean Administration – Expertise von der Sie profitieren!

Unseren Beratungsauftrag beginnen wir für die zu betrachtenden Prozesse mit der soliden Analyse der vorhandenen Strukturen, um „blindem Aktionismus“ vorzubeugen:

- Unternehmen und Organisation
- Auftrag
- Wertstrom
- Tätigkeit
- Information und
- Kosten

Je nachdem was und wie viel notwendig ist. Die Analyse beantwortet uns und vor allem Ihnen die Fragen:

- Ist der einzelne Prozess notwendig und ist er verbesserungsfähig
- Wie wichtig ist dieser Prozess, wie oft wird er durchlaufen
- Wie sieht der Prozess im Detail aus
- Wie viel Zeit steckt in diesem Prozess
- Wie viel kostet dieser Prozess

Hieraus können wir dann die Maßnahmen für eine Optimierung ableiten:

- Konzentration der Ressourcen auf die sieben Arten des muda
- Reduzierung und klare Definition von Schnittstellen
- Anwendung des 5S-System
- Integration des jidoka-Prinzip
- Visualisierung am Arbeitsplatz
- Kaizen-Workshops
- Nachhaltige Installation des KVP-Gedankens

Organisationstipp

Unternehmen als soziale Prozess- Systeme verstanden, die sich aus den drei miteinander vernetzten Prozess- Typen Beobachten, Kommunizieren und Entscheiden zusammensetzen, erhöhen ihre Veränderungsfähigkeit durch die Fähigkeit zu Selbst-Beobachtung und kreativer Selbstentwicklung.



Deutsche Unternehmensberatung AG

Erbprinzenstraße 31

76133 Karlsruhe

Tel.: 0721 60 90 300

E-Mail: kontakt@dubag.de

www.dubag.de